

Tirgotājus aicina pievienoties



LAI BŪTU SKAIDRS

Mēs **NE**pārdosim, ja Tev nav 18!

„Lai būtu skaidrs! Mēs nepārdosim, ja Tev nav 18!” – ar šādu saukli tirgotāji tiek aicināti pievienoties sociālās atbildības kustībai, kas ir izveidota Veselības ministrijas un Slimību profilakses un kontroles centra uzsāktās informatīvās kampaņas “Lai būtu skaidrs!” ietvaros. Kampaņas mērķis ir mazināt alkoholisko dzērienu lietošanu nepilngadīgo vidū, ierobežojot tā pieejamību tirdzniecības vietās visā Latvijā. **AIJA PELNE**, Slimību profilakses un kontroles centra (SPKC) Atkarības slimību riska analīzes nodaļas vadītāja: „Latvijā alkoholisko dzērienu tirdzniecība personām, kuras jaunākas par 18 gadiem, ir aizliegta ar likumu, un tirgotāja pienākums ir ievērot likumā noteiktās prasības. Mēs aicinām tirgotājus būt sociāli atbildīgiem un ievērot tiesību aktos noteiktās prasības saistībā ar alkoholisko dzērienu tirdzniecību nepilngadīgām personām, pievienojoties kampaņai „Lai būtu skaidrs! Mēs nepārdosim alkoholiskos dzērienus, ja Tev nav 18!”. Sociālās atbildības kustības ietvaros tiek veidota interaktīva karte, kurā atzīmētas visas tirdzniecības vietas, kas pievienojušās kustībai. Kustības dalībnieki tiek arī aicināti tirdzniecības vietās izvietot kampaņas uzlīmes un informatīvos bukletus un iepazīties ar aktuālo informāciju portālā www.skaidrs.lv. Jau šobrīd kustībā apvienojušās vairāk kā 500 tirdzniecības vietas visā Latvijā. **Lai pievienotos kustībai**, aicinām iepazīties un apliecināt savu piekrišanu sadarbības noteikumiem informatīvajā vietnē www.skaidrs.lv (sadaļā Tirgotāju sociālās atbildības kustība). Kampaņas laikā izstrādāta mājaslapa www.skaidrs.lv, kas paredzēta vecākiem, tirgotājiem u.c. pieaugušajiem par to, kā runāt ar pusaudžiem, kā būt atbildīgiem un neiegādāties alkoholu pēc pusaudžu lūguma, kā arī par sodiem, kas

draud šādās situācijās un citiem svarīgiem jautājumiem. Lai vairotu tirgotāju atbildību, tiek veikti kontrolpirkumi sadarbībā ar Rīgas Pašvaldības policiju. Alkoholisko dzērienu pieejamība nepilngadīgām personām Latvijā vērtējama kā augsta – 84% jaunieši norāda, ka alkoholiskos dzērienus iegādāties ir viegli vai ļoti viegli, liecina līdz šim veiktie SPKC pētījumi. Tāpēc, lai mazinātu alkoholisko dzērienu lietošanu nepilngadīgo vidū, ir jāierobežo tā pieejamība. Teksts: Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja Slimību profilakses un kontroles centrs tālr. 67387667;29487552; prese@spkc.gov.lv