

Balvas trim



Tradicionālais skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) tirdziņš 8. februārī lielveikalā Rimi Kuldīga pulcēja 21 uzņēmumu. No tiem pieci bija no V. Plūdoņa Kuldīgas ģimnāzijas, seši – no Kuldīgas Centra vidusskolas (KCV) un viens no Skrundas vidusskolas. „Šis ir tradicionāls Junior Achievement Young Enterprise Latvia pasākums, kurš ar katru gadu pulcē aizvien vairāk dalībnieku no visas Kurzemes. Tik daudz, ka Rimi atvēlētās telpas mums sāk kļūt jau par šaurām,” stāsta pasākuma koordinatore, KCV skolotāja Indra Iveta Gaile. Viņa ir priecīga, ka uz Kuldīgu atbraukuši arī talsinieki un liepājnieki.

Konsultācijas matemātikā Vairums SMU bija izvēlējušies ražot un tirgot visdažādāko bižutēriju – krellītes, auskarus, rokassprādzes – no ekoloģiskiem un ne tik ekoloģiskiem materiāliem. Meitenēm patīk darināt rotas, un viņas šo aizraušanos liek uzņēmuma pamatā, daudz nebēdājot, vai tiks pamanīts viņu veikums. Tomēr konkurence šajā jomā ir tik liela, ka jāpiedāvā ļoti atšķirīga un interesanta prece. Žūrijas pārstāvji tomēr uzsvēra – galvenais ir nebaidīties un sākt, arī rotu segmentā varot atrast jaunus un interesantus piedāvājumus. Pusi no visām nominācijām nosmēla liepājnieki un talsinieki. Trīs nominācijas tika kuldīdzniekiem, un viņi bija patiešām labi. Balvu par kvalitatīvāko produktu saņēma KCV 12. klases skolnieks Krišs Jansons (SMU KRJA), piedāvājot konsultācijas matemātikā vidusskolēniem un pamatskolēniem. Viņš aizvadītajā gadā sācis mācības KCV, iepriekš dzīvojis un mācījies Ventspilī, kur piedāvājis konsultācijas kā pašnodarbinātais. „Man ir četri privātskolēni, cena – individuāli trīs eiro par stundu, grupā tas būs lētāk,” stāsta puišis, kurš plānojis kļūt par būvinženieri un uzskata, ka jāprot atkost, kā vislabāk paskaidrot matemātiku.

„Mūsdienu skolā matemātiku lielākoties iekā no galvas, nesaprotot, kur to var izmantot praksē. Man patīk praktiskais piegājiens,” saka Krišs. **Saldumi un krājkases** Balva Labākā reklāma tika pasniegta Skrundas vidusskolas SMU Skrundas gardums. Četras meitenes – Linda Lasmane, Zane Stepanova, Anna Bivbāne un Ineta Kronberga – vāra piena konfektes, kas ietītas papīrīšos ar Skrundas vietu attēliem, un gatavo citus našķus. Viņas darbojas tikai otro gadu, bet nav apstājušās pie sasniegtā, veido jaunus produktus un izmanto sociālos tīklus, citas iespējas, lai potenciālajiem pircējiem pastāstītu par sevi. Par veterānēm var uzskatīt KCV skolnieces Paulu Tīrumu un Nansiju Lavrovu. Sestkalnieču SMU Bizbizmārišu veikaliņš darbojas ceturto gadu, un abas meitenes no biklām sākumskolniecēm izveidojušās par lietpratīgām jaunajām uzņēmējām, kuras prot piedāvāt savu preci. Šogad meitenēm bija jauna produkcija – gaumīgas krājkasītes. Par to balva Labākais stends. **Kas vērtēja** Žūrijas darbā iekļāvās galvenā atbalstītāja Swedbank pārstāve Inta Umbraško, SIA Amazone pārstāve Kristīne Bergholce, kā arī Kuldīgas novada izglītības nodaļas pārstāve Valda Krauze, Madars Rumbenieks no SEB bankas, Inguna Leimane (SIA Vindenieki), Artis Rozītis SIA Arktika G), Ivo Lapiņš (SIA Dux), Aira Pigožne (SIA Gusto Vanilla), Zigmunds Dvarons (SIA Rietumu nafta) un Vija Zariņa (laikraksts Kurzemnieks). „Šie uzņēmumi un cilvēki ir ļoti atsaucīgi, patiesi ieinteresēti dažādi stimulēt jauniešu iesaistīšanos biznesā,” uzsvēra I.I.Gaile. Informācija pārpublicēta no www.kurzemnieks.lv/Balvas-trim
Teksts: Vija Zariņa Foto: Modris Rubenis, www.skrundasvidusskola.lv