

# Uzņēmumi pastiprināti interesējas par iespēju iekarot eksporta tirgu

1.aprīlī tiek atjaunota Starta tarifa patēriņa uzskaites mājsaimniecībām, kas par pirmajām patērētājām 1200 kilovattstundām paredz norēķināties pēc samazinātās tarifa likmes jeb Starta tarifa. Sākot elektroenerģijas uzskaiti ar 1.aprīli, pirmais norēķins pēc Starta tarifa likmes jāveic maijā, veicot apmaksu par patēriņu aprīlī. Klientiem ir iespēja pārbaudīt savu Starta tarifa patēriņa atlikumu [e-latvenergo.lv](http://e-latvenergo.lv) vai, saņemot informatīvu īsziņu. Rēķinoties ar ekonomisko situāciju, AS „Latvenergo” atvieglo elektroenerģijas izmaksu segšanu, nodrošinot sociālo atbalstu vairākām iedzīvotāju grupām. Kā informē Latvijas Eksportpadome, šobrīd uzņēmumi izrāda lielu interesi eksporta iespējām un ārzemju tirgu. Būtisku lomu spēlē uzņēmumu izvēle par labu digitālajam albumam “Latvia Export 2012” un preču zīmei “Quality Product of Latvia”, savu izvēli pamatojot ar jau dzirdētajiem veiksmes stāstiem un iespēju sevi parādīt kā kvalitatīvu eksportētspējīgu uzņēmumu.

Latvijas Eksportpadomes sadarbības partneri atzīst, ka ārvalstu tirgos šādām preču zīmēm tiek pievērsta liela uzmanība. Ir svarīgi saprast, ka šī preču zīme nes ne tikai Latvijas vārdu pasaulē, bet tas ir arī kvalitātes garants, ko novērtē patērētāji.

“Tāpat būtisku lomu eksporta veicināšanā ieņem digitālais albums “Latvia Export 2012”. Mums ir vairāki veiksmīgi uzņēmumi, kuri saņēmuši sadarbības piedāvājumus no ārvalstīm, pateicoties informācijai, kas ir izvietota albumā. Tāpat digitālajā albumā ir ieviesta jauna sistēma, lai katrs interesents var sazināties ar vajadzīgo uzņēmumu, neizejot no mājas lapas, kas būtiski atvieglo komunikācijas procesu,” atzīst Latvijas Eksportpadomes projektu vadītājs Jānis Āboliņš.

Digitālais albums “Latvia Export 2012” ikvienam interesentam pieejams elektroniskā versijā – <http://www.latvia-export.eu/>, tādējādi padarot to maksimāli ērti lietojamu un izplatāmu, nodrošinot Latvijas uzņēmumu piedāvājuma plašu demonstrāciju ne vien vietējā, bet arī Eiropas un pasaules mērogā. Eksportpadomes albuma mērķis ir attīstīt eksportu un informēt par Latvijas uzņēmumiem, kuri eksportē vai apsver domu eksportēt saražoto produkciju un vēlas lielāku uzmanību pievērst starptautiskas sadarbības veidošanai, vienlaikus popularizējot Latvijas valsts un ražotāju tēlu ārvalstīs.

“Pēdējā laikā veidojusies tendence izvēlēties gan informācijas izvietojumu albumā, gan saņemt preču zīmi, būtiski palielinot uzņēmuma vērtību sadarbības partneru acīs, tāpēc esam izveidojuši īpašu iespēju, izmantot abus pakalpojumus būtiski ietaupot līdzekļus,” turpina Jānis Āboliņš.

Veicinot Latvijas uzņēmumu attīstību un iespējas, Latvijas Eksportpadome dod iespēju saņemt preču zīmi “Quality Product of Latvia” un ar būtisku atlaidi dot iespēju izvietot informāciju digitālajā albumā, tādējādi paplašinot iespējas iekarot eksporta tirgu daudz efektīvāk. “Uzskatām, ka mūsu uzdevums ir palīdzēt uzņēmējiem attīstīties, meklējot sadarbības partnerus, informējot par uzņēmumiem un ražotājiem kādi ir Latvijā. Digitālais albums šobrīd tiek ļoti labi apmeklēts un vairāki uzņēmumi, pateicoties

informācijas izvietojšanai ir atraduši sadarbības partnerus. Gribam, lai katrs eksportētājs sevi var parādīt kā veiksmīgu uzņēmēju ārvalstu tirgum un mēs dodam tādu iespēju," atzīst Latvijas Eksportpadomes projektu vadītājs.

Ja rodas kādi papildus jautājumi, esat aicināti sazināties ar Latvijas Eksportpadomi – info@eksportpadome.lv, tālrunis 29550364 Ar cieņu,

Jānis Āboliņš

info@eksportpadome.lv

Latvijas Eksportpadome